



Dieser Text sowie die Bilder können im Internet unter [www.asue.de/preis\\_2002.htm](http://www.asue.de/preis_2002.htm) heruntergeladen werden.

## Projekt 9

### Kategorie: Sonderpreis Erdgasfahrzeuge für umweltschonende Antriebstechnik und Mobilität

## Vermarktungsinitiative zur Verbreitung von Erdgas-Kfz im Raum Hamburg

### Auszeichnung

**Dotierung: EUR 4.000**

Im Rahmen des Sonderpreises „Erdgasfahrzeuge für umweltschonende Antriebstechnik und Mobilität“, den die ASUE Arbeitsgemeinschaft für sparsamen und umweltfreundlichen Energieverbrauch e.V. gemeinsam mit dem ADAC Allgemeiner Deutscher Automobilclub e.V. ausgelobt hat, erhielt das Projekt „Vermarktungsinitiative zur Verbreitung von Erdgas-Kfz im Wirtschaftsraum Hamburg“ eine Auszeichnung. Die mit einem Geldpreis von 4.000 Euro dotierte Ehrung wurde im Rahmen einer Festveranstaltung am 26. August 2002 im Haus der Deutschen Wirtschaft in Berlin dem Vorsitzenden der Geschäftsführung von HEIN GAS Hamburger Gaswerke GmbH, Ulrich Hartmann, überreicht.

Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, den Anteil des Erdgases als Fahrzeug-Treibstoff im Wirtschaftsraum Hamburg in den nächsten acht Jahren auf 2,5 Prozent des gesamten Kraftstoffverbrauchs zu steigern. Dieser Wert entspricht einer Anzahl von etwa 18.000 erdgasbetriebenen Pkw beziehungsweise Nutzfahrzeugen.

Ausgangspunkt für die Vermarktungsinitiative war eine 1999 von der Geschäftsführung initi-

ierte Marktstudie. Mit der Bündelung der Etatmittel und des fachspezifischen Personals wurden die Voraussetzungen geschaffen, Marketing, Presse, Vertrieb und Technik interdisziplinär zu verbinden und öffentlichkeitsrelevante Maßnahmen zu entwickeln. Die Ansprache richtet sich sowohl an Gewerbekunden, vor allem solche mit größerem Fuhrpark, als auch an Privatkunden, die ihre Fahrzeuge vorwiegend im Hamburger Raum nutzen. Eine weitere Zielgruppe bilden die Automobilhändler.

Die Marketing- und PR-Strategie bestand im Kern darin, alle für eine erfolgreiche Aktion wichtigen Partner – Automobil- und Mineralölindustrie, Kunden sowie Medien – einzubinden und deren Zusammenarbeit zu koordinieren. Im Fokus standen dabei nur die ab Werk serienmäßig mit Erdgas betriebenen Pkw und leichte Nutzfahrzeuge.

Ein High-Light der Initiative war die „Einführung“ der Tankkarte und damit die Aktion „365 Tage kostenlos tanken“. Damit bot HEIN GAS – nach Wissen der ASUE – als erster Gasversorger in Deutschland dem Käufer eines seriell gefertigten Erdgasfahrzeuges ein bei jedem Tankvorgang direkt erlebbares Benefiz an. Diese Idee

ersetzte die bis dahin üblichen Zuschüsse zum Fahrzeugkauf und erzielte wegen der ständig steigenden Benzinpreise eine hohe Öffentlichkeitswirkung. Hierzu wurden verschiedene spektakuläre Maßnahmen durchgeführt, die vor allem auf die Multiplikation durch die Medien ziel-

nenswerten Einbußen im Komfort haben – und man bei HEIN GAS auch noch ein Jahr kostenlos tanken kann. Konkret in Zahlen lässt sich der Erfolg der Vermarktungsinitiative unter anderem in 76 Fahrzeugen, die bereits in den ersten vier Monaten der im September 2000 be-



ten. So konnte schon nach nicht einmal einem Jahr in einer Kundenbefragung festgestellt werden, dass in sehr kurzer Zeit ein hoher Bekanntheitsgrad für Erdgas als Kraftstoff erreicht wurde. Dabei erinnerten sich die Befragten vor allem daran, dass Erdgas weniger als die Hälfte von Benzin kostet, erheblich weniger Schadstoffe emittiert und serielle Neuwagen keine nen-

genommenen Initiative verkauft wurden, dokumentieren. Außerdem stieg der Gasabsatz an den Tankstellen im Hamburger Raum innerhalb eines Jahres von 150.000 kWh um mehr als das Dreifache auf über 450.000 kWh. Zum Jahresende 2001 fuhren auf Hamburgs Straßen mehr als 500 Erdgas betriebene PKW und Nutzfahrzeuge.

**Auszeichnung:**

HEIN GAS Hamburger Gaswerke GmbH  
Ulrich Hartmann, Vorsitzender der Geschäftsführung  
Carsten Garberding, Leiter Produktmarketing  
Heidenkampsweg 99, 20097 Hamburg, Tel. 040/2366-0



ASUE, Postfach 25 47, 67613 Kaiserslautern  
Tel. 0631/ 360 90 70, Fax 360 90 71, E-Mail info@asue.de